

M.A. Semester - 3 (CBCS) Examination**Oct/Nov. - 2018****SOCIOLOGY OF MASS COMMUNICATION (ELECTIVE - 4 / INTER DES)****Time: 2:30 Hours****Marks: 70****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન-૧	સમૂહ પ્રત્યાયનનાં સમાજશાસ્ત્રનો અર્થ આપીને તેનું અભ્યાસક્ષેત્ર સમજાવો.	(૧૪)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૧	લોક પ્રત્યાયનનાં માધ્યમોનો અર્થ આપી, ભારતનાં પરંપરાગત લોક પ્રત્યાયનનાં માધ્યમો વિશે લખો.	
પ્રશ્ન-૨	ભારતમાં સમૂહ પ્રત્યાયનનાં માધ્યમોથી આવેલું સામાજિક પરિવર્તન સમજાવો.	(૧૪)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૨	ભારતમાં સમૂહ પ્રત્યાયનનાં માધ્યમોથી શિક્ષણ ક્ષેત્રે આવેલ પરિવર્તન સમજાવો.	
પ્રશ્ન-૩	રાષ્ટ્રીય સંસ્કૃતિ અને સમૂહ પ્રત્યાયનનાં માધ્યમો વિશે સવિસ્તાર સમજાવો.	(૧૪)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૩	સમૂહ પ્રત્યાયનનાં માધ્યમોથી ગ્રામ્ય સમુદાયમાં આવેલ પરિવર્તન.	
પ્રશ્ન-૪	પ્રત્યાયનનાં સમાજશાસ્ત્રની અભ્યાસ પદ્ધતિઓ સમજાવો.	(૧૪)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૪	પ્રત્યાયન અને ટેકનોલોજીનો વિકાસ સવિસ્તાર સમજાવો.	
પ્રશ્ન-૫	ટૂંકનોંધ લખો. (કોઈપણ બે)	(૧૪)
	(અ) વિકાસમાં પ્રત્યાયનની ભૂમિકા.	
	(બ) દશ્ય-દ્રાવ્ય માધ્યમ તરીકે ફિલ્મ.	
	(ક) પ્રત્યાયનનાં સમાજનશાસ્ત્રનાં અભિગમો.	
	(ડ) સમૂહ પ્રત્યાયનની લાક્ષણિકતાઓ.	

ENGLISH VERSION

Que-1	Give the meaning of Sociology of Mass Communication and explain its scope.	(14)
	OR	
Que-1	Give the meaning of talk-media and write on Indian traditional talk-media.	
Que-2	Explain the social change in India due to medium of Mass Communication.	(14)
	OR	
Que-2	Explain the change in education in India due to Mass Communication.	
Que-3	Explain broadly about national culture and Mass Communication.	(14)
	OR	
Que-3	Changes in rural communities due to Mass Communication media.	
Que-4	Explain the methods of sociology of Mass Communication.	(14)
	OR	
Que-4	Explain in detail the development of Mass Communication and technology.	
Que-5	Write short note. (Any Two)	(14)
	(A) Role of communication in development.	
	(B) Film as a audio-visual media.	
	(C) Approaches of sociology of Mass Communication.	
	(D) Characteristics of Mass Communication.	
